

STRATĒĢISKIE MĒRĶI FARMĀCIJA 2025-2035



Izaugsmes mērķi:

No 400 miljoniem līdz 1.5 miljardiem eiro 5+ gados

Stratēģijas formula:

"100 grūti atdarināmi produkti 100 tirgos"

Attīstības jomas:

"Generics" un "value-added generics" + jaunas uzlabotas tehnoloģijas

Ceļā uz oriģināliem preparātiem:

Kritiskā masa + ekspertīzes uzkrāšana



PRIORITĀRĀS ATTĪSTĪBAS JOMAS



1. Terapeitiskās grupas

- Onkoloģija
- Kardiovaskulārās slimības
- Diabēts
- Oftalmoloģija
- CNS slimības
- Infekciju apkarošana

2. Nišas un specializētās tehnoloģiju jomas

- Tradicionālā ķīmija un mazās molekulas
- Fotoķīmija un elektroķīmija
- Cits

3. Biofarmācija un biotehnoloģijas

- Bioloģiskie preparāti, rekombinantās vakcīnas un peptīdi
- Micellas, nanoformas un citi jauni zāļu piegādes risinājumi
- Stratēģiskās partnerības biotehnoloģijas nozarē

4. Klīnisko pētījumu kapacitāte

- Sadarbība ar valsts slimnīcām
- Visaptverošs vēža pētījumu centrs

DARBĪBAS PLĀNS



Īstermiņa mērķi un uzdevumi (1-2 gadi)

- Sadarbības platforma starp ražotājiem, zinātnes un izglītības iestādēm
- Nozaru kompetenču noteikšana
- Investīcijas un citas finansēšanas programmas

Vidēja termiņa mērķi un uzdevumi (3-5 gadi)

- Zinātnes un ražošanas infrastruktūras modernizācija un paplašināšana
- Finansējums stratēģiskiem projektiem
- Jauni produkti un tirgu paplašināšanās, jo īpaši biotehnoloģijas jomā
- Starptautiskās sadarbības un globālās integrācijas stiprināšana

Ilgtermiņa mērķi un uzdevumi (5+ gadi)

- Eksponenciāla izaugsme un globālās konkurētspējas stiprināšana
- Tirgus daļa sasniedz 1,5 miljardus eiro, izmantojot stratēģiju "100 produkti 100 tirgos"
- Nozares dažādošana, jaunas nišas un specializācijas
- Nākotnes investīcijas un jaunuzņēmumu veicināšana